

Kommen Sie zur Nummer Eins im Eis-Franchising!

MIT JANNY'S
ERFOLGREICH
SELBSTSTÄNDIG



Werden Sie Teil einer starken Marke

GRÜNDUNGSJAHR

1982

ÜBER
130 SHOPS

VERKAUF EIS PRO JAHR
(ANGABE IN LITERN)

1,1 Mio.

ijenda.
wissen • verstehen • handeln



Sie sind auf der Suche nach einem erprobten Gastro-Franchisesystem, mit dem Sie erfolgreich in die Selbstständigkeit starten können? Willkommen bei Janny's, dem Spezialisten für Eis, Kaffee und Snacks!

Mit über 130 Shops in zehn Bundesländern und rund 1000 freundlichen Servicekräften setzen wir das einmalige Janny's Konzept bereits erfolgreich um. Damit sind wir das größte Franchiseunternehmen für Speiseeis in Deutschland. Die hohen Qualitätsstandards unseres Systems wurden mehrfach durch das Prüfsiegel des deutschen Franchise Verbandes (DFV) bestätigt.

„Das pure Eisvergnügen“ ist das Unternehmenscredo von Janny's und genau danach handeln wir. Deshalb gibt es bei unserem Eis keine Kompromisse in Qualität und Frische. Keine künstlichen Farb- und Aromastoffe. Keine falschen Versprechen. Nur natürliche Inhaltsstoffe garantieren pure Qualität und echten Genuss. Und das schmeckt. Über 1,1 Millionen Liter Eis pro Jahr lassen sich unsere Kunden auf der Zunge zergehen. Profitieren Sie davon und werden Sie Teil einer starken Marke.





Über 35 Jahre Eis-Franchise

Die Geschichte von Janny's begann 1982 damit, dass Johann Komac von seinem Vater zwei Eisdiele in Schleswig erbt. Er entdeckte schnell seine große Leidenschaft für die Eisherstellung und der Traum von vielen weiteren Eis-Shops war geboren. Zusammen mit einem guten Freund entwickelte er ein neuartiges Franchise-Konzept und Komacs Spitzname Janny wurde mit „Janny's“ zum Markennamen.

Nach dem gelungenen Start des ersten Shops in Flensburg, wuchs Janny's rasant. Eis-Shops in vielen weiteren Städten Schleswig-Holsteins folgten. Franchisepartner aus Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und vielen anderen Bundesländern über-

nahmen das erfolgreiche Konzept und machten Janny's besonders seit 1990 in den neuen Bundesländern zu einer Marke, die für Qualität und ein besonderes Eis-Erlebnis steht.

Das erfolgserprobte Janny's System feierte 2017 sein 35. Jubiläum. Aus einer kleinen Idee ist eine nationale Marke geworden, die weit mehr als nur Eis zu bieten hat. Janny's expandiert stetig und möchte mit motivierten selbstständigen Unternehmern weiter wachsen, gleich ob Sie nur einen oder auch mehrere Shops betreiben möchten.

Eis, Kaffee und Snacks für jeden Geschmack



Immer Gold wert

Eis ist das absolute Genussprodukt und kommt nie aus der Mode. Die Deutschen essen im Schnitt fast 8 Liter Eis pro Jahr. Eis ist nicht nur eine reine Sommersüßware – mit Janny's ist es ein erprobtes Ganzjahreskonzept. Wir verwöhnen unsere Kunden wetterunabhängig das ganze Jahr mit bunten Eisbechern, Kaffeespezialitäten und süßen oder herzhaften Snacks.

Unser Eis ist 100% frei von künstlichen Farb- und Aromastoffen und wird auch noch heute mit eigenen Rezepturen von Janny's

zentral entwickelt und produziert. Das unser Eis GOLD wert ist, bestätigt die DLG mit dem goldenen Prüfsiegel jedes Jahr auf neue.

Im Snackbereich bieten wir die frisch gebackenen belgischen Waffeln an. Pur oder gar mit eingebackenen frischen Früchten mit Eis und Sahne, der ideale Umsatzbringer für kalte Tage. Unsere Kaffeespezialitäten, verfeinert mit Latte Art oder hochwertigen Sirups, sind die perfekte Ergänzung zur umfangreichen Auswahl an Eis und Snacks.

Unser Shopkonzept

Unser Ziel ist eine erfolgreiche Franchisepartnerschaft ohne Wenn und Aber. Sie haben die Wahl zwischen verschiedenen Betriebsgrößen.

Ganz gleich, ob Sie ein Shop in Shop Konzept, ein Shop mit Schwerpunkt auf Outdoorverkauf oder einen Shop mit großzügiger Außenterrasse und einem Loungebereich für den Vor-Ort-Verzehr in frequenzstarken Lagen anstreben – gemeinsam finden wir einen passenden Standort für Sie.

- Verkaufsfläche: 20m² bis 80m²
- Lagerfläche: mind. 20m²
- Sitzgelegenheiten im Shop und/oder Außenterrasse
- Eistresen mit modernem Kühlsystem
- Definierte Eisbecher, Kids Cups und Eis-Shakes
- Rücktresen für Zubereitung
(Toppings: Frische Früchte, Soßen, Streugut)

Der klassische Janny's Eis-Shop ist für den Verkauf von Speiseeis in Waffeln oder Bechern, Kaffeespezialitäten und Snacks zum Mitnehmen oder zum Verzehr vor Ort ausgerichtet. Das Einrichtungskonzept repräsentiert die Merkmale eines modernen Eis-Shops mit trendigen Bauelementen. Die systemtypische Farbgestaltung der Produktgruppen dient der schnellen und intuitiven Orientierung der Kunden bei Kaufentscheidungen.

Eis

Kaffee

Snacks

Das pure Eisvergnügen

Es sind die einfachen Dinge, die uns glücklich machen: ein Lächeln, ein sonniger Tag, ein leckeres Eis.

Mit einer starken Marke helfen wir Ihnen Ihren Unternehmertraum wahr werden zu lassen. Das Janny's Konzept steht auf drei Säulen: Eis, Kaffee und Snacks. Damit steigt die Relevanz in der Hauptzielgruppe Familien und schafft generationsübergreifend den Zugang zu allen Eisliebhabern.

Das pure Eisvergnügen ist nur dann perfekt, wenn alle Aspekte stimmen. Service ist Gold wert! Daher hat Janny's für sich und seine Mitarbeiter einen zentralen Anspruch: Wir machen deinen Tag in der Eismeisterei schöner!

Unsere Kunden vertrauen auf das Know-how und die Erfahrung eines großen kreativen Unternehmens. Wir vertrauen auf die Leidenschaft und das Engagement unserer Partner. Gemeinsam bieten wir das pure Eisvergnügen!





Janny's unterstützt Sie voll und ganz

Werden Sie Teil einer Marke, die Sie auch bei schlechtem Wetter nicht im Regen stehen lässt. Von den ersten Schritten bis zum Erfolg und darüber hinaus sind wir an Ihrer Seite.

Sie erhalten von uns ein bewährtes schlüsselfertiges Geschäftskonzept. Wir helfen Ihnen Ihren Wunschstandort zu finden, unterstützen Sie bei der Objektsuche und den Behördengängen, erstellen Ihnen einen Businessplan und unterstützen Sie bei Gesprächen mit der Bank und dem Bau Ihres eigenen Janny's Shops. Wir geben Ihnen eine intensive Ausbildung und Einarbeitung als Starthilfe und bieten Ihnen eine große Bandbreite an Seminaren und Weiterbildungen.

Wir bleiben auch dann an Ihrer Seite, wenn Sie schon lange ein Janny's Profi sind. Unsere Shop Betreuer stehen Ihnen regelmäßig als Ansprechpartner zur Verfügung und unterstützen Sie in der Warenwirtschaft, im lokalen Marketing und im IT-Bereich.

Über das Intranet und auf Janny's Franchiseveranstaltungen können Sie sich mit anderen Partnern austauschen. Durch unseren Franchisepartnermarketingbeirat haben Sie als gewähltes Mitglied die Möglichkeit an der Entwicklung von Janny's mitzuwirken.

IM AUFBAU

- Objektakquisition / Standortanalysen (Kundenpotential, Wettbewerb, Kaufkraft, etc.)
- Mietvertragsverhandlungen
- Hilfe bei behördlichen Genehmigungen
- Hilfe bei Bauvorhaben und Architektenleistungen
- Design- und Einrichtungsplanung
- Kompetente Unterstützung in der Bauphase

IM EINKAUF

- Sortimentsgestaltung
- Aushandeln von besonderen Einkaufsvorteilen
- Verhandeln von speziellen Rahmenbedingungen für Investitionsgüter
- Planung von Aktionen
- Pflege des Warenwirtschaftssystems
- Entwicklung, Produzentenauswahl und Qualitätssicherung unserer Exklusivmarken
- Eigene Produktentwicklung und Produktion

IM VERTRIEB

- Eröffnungsstarterpaket – Erstbestellung und Marketing
- Janny's Akademie – Online-Schulungen in Theorie und Workshops für die Praxis
- Unterstützung im operativen Tagesgeschäft
- Regelmäßige Beratung vor Ort durch persönlichen Shop Betreuer
- Erstellung von betriebswirtschaftlichen Planungen und Auswertungen
- Unterstützung in Steuerberaterfragen

IM MARKETING

- Produktmanagement für unsere Marken
- Nationales Marketing und PR
- Gestaltung von Werbung und Sonderkampagnen
- Organisation von lokalen Verkaufsförderungsaktionen
- Internetauftritt und Social Media

IN DER EDV

- Einführung ins Intranet
- Online-Bestellmöglichkeit
- Betreuung und Weiterentwicklung der Shop- und Zentralwarenwirtschaft
- Controlling und Entwicklung von Unternehmensauswertungen
- Vernetzung des Betriebes ans Intranet

Das macht uns erfolgreich



SABRINA HEBINCK, Leitung Franchise Ausbildung Janny's Schleswig

„In den Janny's Trainingsshops erwartet unseren neuen Partnern eine optimale Vorbereitung auf die Herausforderungen als Franchisepartner. Das 3-wöchige Training umfasst alle Aspekte des Arbeitsalltags. Angefangen beim Basiswissen, über das jeder Mitarbeiter verfügen muss, wie Produktwissen, Verkaufsverhalten und Hygienerichtlinien bis hin zum Fachwissen über Marketing und Buchhaltung erlernen unsere Partner alle wichtigen Steuerungsprozesse, um ihren Shop erfolgreich führen zu können. Gut vorbereitet und trainiert können Sie so in Ihrem eigenen Shop durchstarten.“

MARTIN MÖLLER, Franchisepartner Janny's Velten

„Janny's begleitet mich schon seit vielen Jahren. Angefangen hat es, als meine Mutter im Jahr 2000 ihren eigenen Janny's Shop eröffnete. Später jobbte ich während meines Studiums als Aushilfe bei Janny's. 2010 wurde mein Wunsch einen eigenen Shop zu eröffnen konkreter und ich begann zu planen. Durch einen Eigenkapitalanteil und ein Finanzierungsangebot von meiner Hausbank stand der Eröffnung im April 2011 nichts mehr im Weg. Endlich mein eigener Chef!“ Heute bin ich sogar mein eigener Chef von 4 Betrieben.“



NADJA PREUSSER, Franchisepartnerin Janny's Berlin Weißensee

„Seit über 23 Jahren bin ich Franchisepartnerin. Nach wie vor begeistern mich unsere Produkte. Janny's Eis ist zu 100% frei von künstlichen Farb- und Aromastoffen. Unser Sortiment enthält mehrere laktosefreie Rezepturen. Besonders bei heißem Wetter sind unsere Shakes ein Renner. Mit vielerlei Kaffeespezialitäten und süßen Snacks bedienen wir eine breite Kundengruppe von Jung bis Alt. Unsere Produkte zu verkaufen macht Spaß, und wenn diese Freude bei den Kunden ankommt, haben wir alles richtig gemacht!“

OLIVER KUBE, Franchisepartner Janny's Berlin

„Das Janny's Intranet ist eine großartige Unterstützung und hilft mir und meinem Team sich auf die wesentlichen Dinge zu konzentrieren: nämlich den Kundenservice vor Ort. Über die Intranetplattform lässt sich nahezu das gesamte Geschäft steuern. Vom Bestellsystem über Werbemittelplanung und Mitarbeiterschulung findet sich alles im Internet und kann über mobile Geräte oder die Smartphones meiner Mitarbeiter abgerufen werden. So sind wir immer auf dem neuesten Stand und können uns mit anderen Partnern und Mitarbeitern im Forum austauschen.“



WIR WOLLEN JEDEN TAG

besser

WERDEN

WIR SIND

Entertainer & Verkaufstalent

IN EINER PERSON

WIR SCHENKEN JEDEM KUNDEN

100%

AUFMERKSAMKEIT

WIR MACHEN DEINEN

Tag SCHÖNER

Werden auch Sie Partner von Janny's!

Sie denken, dass ein Lächeln einen Tag schöner machen kann? Sie sind ein freundlicher und dynamischer Mensch, der viel Spaß am Umgang mit Menschen hat? Sie sind zielstrebig und möchten sich und ihr Team kontinuierlich weiterentwickeln? Ihre höchste Prämisse ist, dass Sie Spaß an der Arbeit haben?

Idealerweise bringen Sie darüber hinaus folgende Leistungen mit:

- Kaufmännische Grundkenntnisse
- Verkaufserfahrung in Gastronomie oder Einzelhandel
- Gesamtinvestitionsvolumen von 50.000,- € bis 150.000,- €
- Eigenkapital mind. 25%
- Eintrittsgebühr 1.500,- €
- Franchisegebühr 1000,- € pro Jahr
- Werbegebühr: 10 Cent pro Liter Eis im Einkauf

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Das freut uns. Damit wir uns näher kennenlernen können, möchten wir Sie bitten, den Bewerberbogen auszufüllen und an uns zurückzusenden. Wir nehmen Kontakt zu Ihnen auf, um einen Termin für ein persönliches Gespräch zu vereinbaren.



Janny's Eis Franchise GmbH
Hittfelder Kirchweg 21
Haus A
21220 Seevetal-Maschen

Tel. +49 4105 69219 0
Fax +49 4105 69219 69
E-Mail franchise@jannys.com

Ansprechpartnerin: Helga Fletta